



## Внедорожник горюга

Тест-драйв  
Mazda CX-7

с.4



## «Россия стала палочкой-выручалочкой»

Интервью директора  
по маркетингу Mazda Motor Rus  
Андрея Глазкова

с.2



## Проверь себя!

Новости официальных  
дилеров **с.5**

## Magrid и Ангальзия

Где провести  
бархатный сезон **с.5**

# Россия – первая

Продажи новой Mazda6 начнутся в нашей стране!

**П**ервые несколько дней познакомиться с ней могут только журналисты и представители автомобильной индустрии. А также – читатели MazdaLife. Только в нашем журнале – самые свежие и самые подробные сведения о новом флагманском автомобиле Mazda.

Mazda6 – машина японская. И дело не обошлось без восточной философии. Дизайнеры и инженеры, создавая автомобиль, руководствовались принципом «кицуна». Так в Стране восходящего солнца называют «чувство восхищения и эмоциональную связь, подобную той, что возникает между людьми».

## Разумный Zoom-Zoom

Новая Mazda6 продолжает философию Zoom-Zoom «второго поколения», которая называется «Разумный Zoom-Zoom». От первого он отличается еще

большим вниманием к вопросам безопасности и экологии.

«Новая модель должна была быть заметной даже на германских автобанах, которые являются серьезной проверкой многих качеств автомобиля: красоты, удовольствия от вождения, практичности и комфорта. С этой целью мы сделали ставку на всеобъемлющие инновации в дизайне, компоновке, ходовой части, двигателе и трансмиссии. В результате появилась новая Mazda6, значительно поднявшая уровень стандартов в сегменте C/D и укрепившая имидж Mazda как динамично развивающегося бренда», - рассказывает Сеита Канаи, генеральный менеджер по исследованиям и проектированию, который отвечает за разработку и производство новой машины.

Новая модель унаследовала качества и индивидуальность

Mazda6 первого поколения. И стала еще более привлекательной, благодаря тщательному изучению отзывов потребителей. Три ключевых элемента новой Mazda6 - оригинальный дизайн, исключительная функциональность, высокие динамические характеристики в сочетании с превосходной управляемостью. «Мы стремимся создавать автомобили, которые «доставляют удовольствие от вождения и вызывают желание водить их снова и снова», - говорит Канаи.

## Снаружи и под капотом

Удовольствия и вправду больше. Новая Mazda6 на 65 мм длиннее, на 15 мм шире, на 5 мм выше, чем предыдущая версия, а также имеет на 50 мм большую колесную базу (для версий с кузовом седан и хэтчбек). Это обеспечивает ►



Антон Ставенко, менеджер по новым коммуникационным технологиям и исследованиям Mazda Motor Rus.

## Жизнь в энергии Zoom-Zoom

Согласно одному устаревшему наблюдению, сибирского пчеловода от Папы Римского отделяет всего шесть рукопожатий. В современном мире правильнее говорить не о рукопожатиях, а о списке контактов в ICQ, адресах в почте, записях номеров в памяти мобильных телефонов. Наш мир становится все меньше, и плюсов в этом гораздо больше, чем минусов. Например, новые технологии позволяют владельцам Mazda как никогда раньше влиять на то, какими будут наши машины, с каким сервисом они сталкиваются у наших дилеров, более полно жить жизнью Mazda. Чтобы узнать о новых возможностях общения для людей, объединенных энергией Zoom-Zoom, сделайте закладку на нашем сайте [www.mazda.ru](http://www.mazda.ru) и приходите к нам в гости каждый день. ML



➔ простор салона и самый большой объем багажника среди автомобилей ее класса.

Также она стала более драйверской. Коэффициент аэродинамического сопротивления Mazda6 уменьшен до 0,27 по сравнению с 0,30 у предшествующей модели для версий с кузовом седан и хэтчбек и до 0,28 по сравнению с 0,32 – для версий с кузовом универсал. Кроме того, несмотря на увеличение размеров, новая Mazda6 сохранила ту же массу, что и у предшествующей модели.

Специально для новой Mazda6 разработан новый 2,5-литровый бензиновый двигатель. Его максимальная мощность - 170 л.с. Кроме того, для новой Mazda6 предлагаются бензиновые двигатели с рабочим объемом 1,8 л и 2,0 л, а также турбодизель MZR-CD 2.0, хорошо зарекомендовавшие себя на предшествующей модели. Топливная экономичность для бензиновых двигателей с рабочим объемом 1,8 л и 2,0 л улучшены на 10 %.

Унаследовав атлетическую внешность, которая была главной особенностью предшествующей модели, новая Mazda6 выглядит еще более динамичной. Главный дизайнер Йоичи Сато описывает стилистическую идею новой Mazda6 как «силу и изящество». Эта тема реализована в соответствии с принципом Zoom - Zoom : через сочетание двух, казалось бы, противоречащих друг другу идей: мощи и утонченности, выраженных при помощи японской эстетики. Сато считает,

что «очень важно, чтобы новая Mazda6 была бескомпромиссным воплощением характерного японского дизайна. Кроме того, она должна выглядеть свежо даже через десять лет».

### В салоне

Tsukurikomi («качество, идущее изнутри») – один из трех краеугольных камней, на которых стоит мастерство исполнения Mazda. Таким образом, компания использовала высококачественные материалы в отделке интерьера. Второе из необходимых условий – «красота, порожденная функциональностью». Примером

может служить оптимальная посадка водителя. С этой целью плоскость рулевого колеса

наклонена под углом 21 градус (ближе к вертикали, чем на предшествующей модели). Это обеспечивает водителю комфорт и более полное слияние с автомобилем.

Для реализации третьей неотъемлемой составляющей – «восхищения владельца» – служит режим «welcome» – последовательного (от нижних к верхним) включения огней на панели управления. Так автомобиль показывает, что он «пробуждается» и готовится отправиться в путь. Еще одним примером взаимодействия водителя и Mazda6 может служить эффект «пульсации» вокруг центрального дисплея, а также функция Action Illumination: подсвечиваются активные в данный момент органы управления, а когда необходимости в них нет, подсветка постепенно гаснет. **ML**



# «Россия стала палочкой-выручалочкой»

Андрей Глазков, директор по маркетингу Mazda Motor Rus, не скрывает своего удовлетворения. Российские продажи становятся для Европы спасительными.

**Р**оссийской Mazda в ближайших полгода предстоит вывести на рынок целых три новых модели. Андрей Глазков трудностей не боится: к запуску он и компания готовы.

**В.:** Как продвигаются продажи Mazda CX-7?

**О.:** Интерес к этому автомобилю мы почувствовали еще во время его первого появления на российской публике – в прошлом году на Московском международном автосалоне. Первая партия пришла в дилерские салоны в середине июля этого года. В августе мы начали масштабную рекламную кампанию. Она дала поразительные результаты. Август – месяц отпускной, но из людей, пришедших на наш сайт в раздел, посвященный CX-7, заглянули 130 тысяч человек. Это более половины всех посетителей. На конец августа мы продали почти тысячу Mazda CX-7. Может быть, это не головокружительная цифра, но стоит заметить, что CX-7 – это самый дорогой автомобиль в нашей линейке. Средняя цена его покупки вдвое выше аналогичного показателя у нашей флагманской модели – Mazda6. Запись на автомобиль проводится на январь, а в некоторых случаях – и на март. Может

быть, это наша недоработка, что мы не предусмотрели такого большого спроса, но мы не могли рисковать.

**В.:** А каковы позиции России в сравнении с европейскими рынками?

**О.:** Они крепнут. Европейский рынок, в целом, стагнирует, а наш – растет. Россия – это палочка-выручалочка, которая вытягивает Европу, ведь, структурно, наша страна относится к европейскому офису Mazda. Джеймс Мюр, президент Mazda Europe, и вице-президент по маркетингу Масахиро Моро сделали ставку на нашу страну. Кстати говоря, если бы не Россия, в Европе бы никогда не начались продажи CX-7, поскольку изначально она создавалась для американского рынка. Мы настояли на том, чтобы эта машина продавалась в Старом Свете, мы верили в то, что она будет востребована. Так что продажи новой Mazda6 тоже начинаются с России. Первые несколько месяцев все европейские поставки этой машины будут идти только в нашу страну.

**В.:** И что вы ожидаете от новой Mazda6?

**О.:** Мы хотим продолжить успех, который выпал на долю нынешней Mazda6. Она стала культовым автомобилем и



предметом вождения для многих. Даже сейчас, в конце жизненного цикла, некоторые ее варианты, например, с механической коробкой передач и двигателем объемом 1,8 литра, – в дефиците. На новую Mazda6 мы уже принимаем заказы. Эта машина еще больше соответствует заявленному Mazda принципу быть наиболее премиальным среди массовых автомобильных брендов. Существенно улучшились материалы, шумоизоляция. При этом остались на прежнем высоком уровне дизайн, управляемость, разгонная динамика.

**В.:** А какие у вас планы на ближайший год?

**О.:** После новой Mazda6 появится Mazda2. Мы чуть опаздываем по сравнению с Европой. И на то есть как минимум две причины. Во-первых, эта модель – знаковая для многих европейских рынков, например, итальянского или французского. И надо дать коллегам спокойно с ней поработать. Во-вторых, версия с автоматической коробкой появляется спустя полгода. А по нашим расчетам, эта машина в России будет пользоваться повышенным спросом именно с автоматом. Поэтому мы решили отложить российский запуск. Однако еще до нее на отечественном рынке появится обновленная Mazda5. Это произойдет в январе. **ML**

# Неузнаваемая MAZDA RX-8

Легендарный спорт-кар в «специальном издании».



**Н**а автосалоне во Франкфурте Mazda представила специальную версию Mazda RX-8 в честь 40-летнего юбилея роторных двигателей, выпускаемых компанией.

Для ее создания были использованы особые материалы отделки сидений и салона, кожа с декоративными швами и серебристая вставка на рукоятке рычага переключения передач. Изменения коснулись и «начинки». У «специального» RX-8 - спортивная подвеска с поперечными балками, заполненными пеной, и амортизаторами Bilstein. Под капотом - роторный двигатель RENESIS, который завоевал звание «Дви-

гателя года» в 2003 году, а также награды в трех других категориях в 2003-2004 годах.

«Юбилейное издание» RX-8 отличается также и внешне. Для RX-8 Special Edition предлагаются два цвета кузова: новый серый Metropolitan, который придает спортивным формам RX-8 утонченность; и перламутрово-белый Crystal, благодаря ему RX-8 будет еще заметнее выделяться из транспортного потока на европейских дорогах. Подчеркнуть спортивный характер и изысканность RX-8 Special Edition призваны новые 10-спицевые колеса блестящего стального цвета, оригинальные противотуманные фары с голубым светом, а также эмблема 40-летнего юбилея на передних крыльях. **ML**

# Внедорожная Русь

Испытания Mazda CX-7 в Ярославле

**Р**оссийская презентация внедорожника Mazda CX-7 состоялась в начале сентября в Ярославле.

Несколько десятков журналистов из ведущих средств массовой информации смогли на собственном опыте убедиться в выдающихся качествах самого ожидаемого внедорожника этого года. И один из самых древних русских городов – подходящий для него испытательный полигон, посчитали в компании. **ML**



есть идея

## Пазль по-андалузски

**Комплектующие** (на 4 порции): 600 г мясистых помидоров, 2 луковицы, 3 зубчика чеснока, 250 г филейной части свинины, 250 г сайды, 100 г кальмаров, 250 г больших креветок, 200 г моркови, 100 г зеленой фасоли, 100 г корневого сельдерея, 1 стручок сладкого перца, 8 стол. ложек оливкового масла, шафран, порошок паприки, 250 г риса, 600 мл бульона, лимонный сок, перец, соль.



**Эксплуатация:** Нагреть духовку до 200°. Снять кожицу с помидоров, удалить семена. Почистить лук и чеснок. Все крупно нарезать. Нарезать кубиками мясо и рыбу. Почистить морковь, фасоль, сельдерей и перец. Нарезать ломтиками сельдерей и перец. Разогреть в сковороде масло. Отдельно обжарить мясо, рыбу, кальмары, креветки и поставить в теплое место. В оставшемся от жарки жире потушить лук и чеснок, добавить овощи. Заправить шафраном, паприкой, солью и перцем. Добавить рис, залить бульоном и варить все 25 мин. Выложить мясо, рыбу, кальмары, креветки на рис, накрыть фольгой и поставить в духовку на 15 мин. Полить лимонным соком. **ML**



# Скорость ей к лицу

Первый кроссовер Mazda превосходно отражает концепцию Zoom-Zoom: добавив проходимости, он не потерял обаяния спортивного автомобиля.



**С**оздавая свой первый кроссовер, Mazda решила добавить этому типу автомобиля больше скорости и удовольствия от вождения. CX-7 – один из самых мощных и быстрых компактных кроссоверов. И приносит не меньше удовольствия, чем спортивные модели.

Первые российские заказчики уже получают свои Mazda CX-7. Долгое ожидание выхода этой модели на наш рынок оправдывается: для европейского рынка машину существенно модернизировали. А для России создали специальную версию: если в Западной Европе CX-7 предлагают только с механической трансмиссией, то для нас ее оснащают автоматом.

Силуэт CX-7 совсем не напоминает кроссовер и тем более внедорожник. Если бы не высота и большой дорожный просвет, то можно было принять этот автомобиль за спортивный универсал... а то и за купе! Сильно наклоненное ветровое стекло, выразительные крылья, узкие боковые окна – все напоминает нам о скорости. Дизайнеры под руководством Ивао Коидзуми сохранили мно-

гие элементы из концепта MX-Crossport и добавили детали от купе RX-8. В некоторых ракурсах CX-7 выглядит настолько футуристически, что кажется концепт-каром, а не серийной моделью.

Стиль подкрепляется высоким качеством изготовления: зазоры между передними дверями и крыльями уменьшены до 3,5 мм. А между фарами и панелями кузова они еще вдвое меньше.

Для европейского рынка внешность слегка изменена по сравнению с первой, американской, версией. Это, конечно, в первую очередь, касается фар и фонарей – просто потому, что у нас с американцами разные стандарты. Изменился также передний бампер, и тут вопрос уже не только в ГОСТах, он обеспечивает лучшую аэродинамику.

Другие изменения не так заметны, но не менее важны. Для улучшения аэродинамики моторный отсек закрыт снизу, а перед колесами установлены спойлеры.

В Европе CX-7 покупают как спортивный кроссовер: стремительные формы, двигатель с непосредственным впрыском бен-

зина и турбонаддувом, полный привод. Поэтому кузов также доработан: элементы крепления двигателя и трансмиссии изготовлены из более толстой стали, предусмотрены усиливающие детали в проеме двери багажника и креплении задней подвески.

И за рулем CX-7 мы действительно чувствуем себя практически как в спортивной машине. Стремительный разгон обеспечивает 238-сильный двигатель. Причем максимум крутящего момента он выдает уже при 2500 об/мин – превосходный результат для мотора с такими настройками. Примерно на тех же оборотах включается турбонаддув, и машина стремительно набирает скорость. В «нашей» версии мы не сможем оценить точную работу рычага переключения передач, однако автоматическая трансмиссия для российского рынка также имеет ручной режим. А вот настройки четкого и в меру тугого рулевого управления для российской версии те же, что и для европейской.

По сравнению с «американской» подвеска стала жестче, что приятно в поворотах, но, как говорится, требует отнестись с пониманием – на неровностях.

Почти единственное отличие от, скажем, Mazda6 MPS – высота, с которой мы смотрим на дорогу, да весьма существенная для узких европейских дорог ширина. Зато именно благодаря ей в салоне достаточно просторно.

Спортивный стиль интерьера очевиден в каждой детали. Круглые приборы спрятаны в глубокие «колодцы» и имеют красную подсветку. Нацеленность на водителя не помешала позаботиться о пассажирах. В верхней части панели приборов, прямо над консолью, установлен дисплей с информацией о работе аудиосистемы и климат-контроля.

Кроссовер, похожий на купе, все-таки остается кроссовером. Конструкция дверей рассчитана так, чтобы даже после езды по грязи пороги оставались чистыми и не пачкали брюки пассажиров. Такой же предусмотрительностью отличается багажник. Удобство погрузки и выгрузки обеспечивает низкий уровень порога багажника и ширина двери, почти равная его ширине. Для того, чтобы сложить спинку заднего дивана, достаточно потянуть за ручку на стенке багажника. Так что не придется открывать задние двери и складывать сиденье вручную, а потом возвращаться к загрузке багажника.

В России CX-7 предлагается в двух исполнениях. Touring (1 141 000 рублей) оснащен всеми системами безопасности (включая систему динамической стабилизации), климат-контролем, затемненными стеклами сзади, электроприводами стеклоподъемников и аудиосистемой с CD/MP3. Sport (1 239 000 рублей) внешне отличается хромированными ручками дверей, ксенонowymi фарами, а внутри – кожаными креслами, электроприводом сиденья водителя и аудиосистемой с CD-чейнджером и девятью динамиками. Кроме того, в комплектацию Sport входят радиоключ и датчик дождя, и только на этой версии можно заказать люк в крыше за 26 тысяч рублей. ML

# Дивный город

**Лучший маршрут ранней осени – Испания.** Всего в 4 часах лету от Москвы – разнообразие Мадрида и доступная (без иронии) роскошь Золотого побережья.

**М**адрид настолько не похож на обычные имперские города Европы, что человек, который попадает в этот город впервые, обязательно удивляется – неужели это и есть столица Испании?

Географически Мадрид – самый центр Испании. Собственно, именно потому, что город находится в самом сердце Пиренейского полуострова, сюда и перенесли свою столицу в XVI веке испанские монархи. Но на столицу, между тем, он совсем не похож.

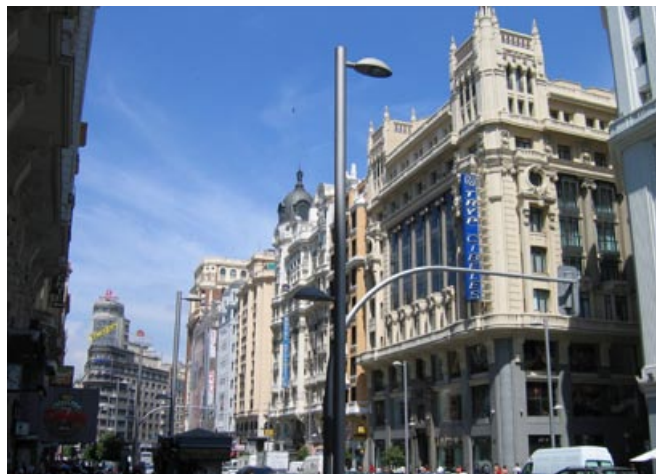
Это не столица-высказывание, как Париж, Лондон или, типичнейший пример, - Санкт-Петербург. Это город-процесс. Это ощущение возникает в самый первый момент знакомства – в аэропорту «Барракас», удивительном воздушном здании, построенном из бетона, света и дерева. Это один из самых больших аэропортов Европы. Не столько в грузо- и пассажироперевозках, сколько в километрах: с собственной веткой метро, четырьмя терминалами и рассто-

янием в полчаса ходьбы из от одного конца в другой. До собственно Мадрида от аэропорта – 20 минут: испанцы проложили специальный автомобильный маршрут, пробок на котором практически не бывает. Сравните с метро, аналогичное путешествие на котором занимает вдвое больше времени.

Сам город – неприлично эклектичный. В нем есть старый квартал, с постройками вре-

мен его юности, когда он был пограничной крепостью. Есть Мадрид Габсбургский, чопорный и холодный. Рядом с ним – барочный город Бурбонов. И посреди всего этого – Мадрид сталинский, то есть франкистский, с поразительно похожими на московские высотками.

Среди этого разнообразия спрятались обязательные к посещению места. Пуэрта-дель-соль, бывшая торговая площадь



## Новости дилеров

### Проверь себя!

Все, кто хочет испытать удовольствие от вождения уникального автомобиля CX-7, который сочетает в себе качества внедорожника и спорткара, могут посетить одно из мероприятий, организуемых Mazda в рамках программы Road-Show. Тест-драйвы, на которые приглашены все поклонники марки, проводятся согласно следующему графику:

#### Москва:

Мейджор	22 сентября
Кунцево	22 сентября
Независимость	23 сентября

#### Санкт Петербург

Рольф Лахта	28 сентября
-------------	-------------

#### Казань

ТТС-Сити	13 октября
----------	------------

#### Тюмень

Дина-Моторс	13 октября
-------------	------------

#### Уфа

Автоленд	20 октября
----------	------------

#### Челябинск

Автомир	20 октября
---------	------------

#### Нижний Тагил

Интеравто	27 октября
-----------	------------

#### Екатеринбург

Автоленд	27 октября
----------	------------

#### Тольятти

Альфа	3 ноября
-------	----------

#### Самара

Пурпе Авто	3 ноября
------------	----------

#### Краснодар

Формула-МК	10 ноября
------------	-----------

#### Ростов

Формула-М	10 ноября
-----------	-----------

#### Минеральные Воды

ДримКар	17 ноября
---------	-----------

#### Ставрополь

ДримКар	17 ноября
---------	-----------



Время и адрес проведения мероприятия уточняйте у дилера. Контактную информацию дилеров можно найти на сайте [www.mazda.ru](http://www.mazda.ru)

на окраине, знаменита тем, что на ней отмечают Новый год. Там же находится нулевой километр Испании. По соседству с ней – Плаза Майор (главная площадь). Некогда она использовалась для проведения развлекательных мероприятий: корриды и сожжений еретиков. Лучшие места – на балконе украшенного развеселыми изразцами Каса-дела-панадерия (булочной). Жертв инквизиции вели из соседнего переулка. Здание пыточной до сих пор на месте, а в ее катакомбах разместились ирландский паб. Также стоит дойти до самого большого в Европе Королевского дворца и прогуляться по его паркам.

Обязательную программу (если, конечно, вы не хотите бродить до закоулков музея Прадо с его гоями и веласками в промышленных количествах) можно выполнить за день. По его окончании – смело двигайтесь на вокзал Ато-



ча. Снаружи он похож на московский Киевский, только без метро, пьяных и позднейших сталинских наслоений. Что же останется, если это все убрать? Огромная стеклянная крыша.

На Аточе поезда вынесли за пределы собственно вокзала (климат позволяет), а освободившееся помещение заняли гигантским зимним садом. Там не только деревья настоящие, но и черепахи в прудах. Детям есть чем заняться, пока родители покупают билеты.

Каждые два часа с 11 перрона отходят поезда, которые со скоростью 200 км/час связывают столицу с лучшим, по мнению испанцев, курортом в их стране – Марбельей. 4 часа дороги пролетают виноградниками и оливковыми рощами за окном. Поезд, правда, едет не в Марбелью, а в Малагу, административный центр региона. От Малаги до Марбельи – 60 км вдоль моря.

Удивительное свойство этого места заключается в необузданной, но доступной его роскоши. На набережной магазины Gucci, на парковках – Maybach. Ferragti ездят табунами. А между тем обед в ресторане обойдется в 50 евро с человека с вином, проживание – 50 евро за ночь в неплохом отеле. Нет, конечно, ничто не мешает желающим найти все то же самое (еду и ночлег) в десятки раз дороже. Но какой поразительный демократизм! И, что самое главное, репутация дорогого места отпугивает от него британских гопников – бич всей остальной туристической Испании. В сум остатке остается один из лучших семейных курортов старой Европы. **ML**



## Где жить и есть в Мадриде

**Hotel Vincí Soho**  
C/ Prado, 18 – 28014 Madrid  
Тел.: +34 (0) 91 141 41 00  
[www.hotelvincisoho.com](http://www.hotelvincisoho.com)

■ Vincí Soho – новая гостиница, расположенная в центре исторической части Мадрида.

**Restaurante Loft 39**  
C/ Velázquez, 39  
28001 Madrid  
Тел.: +34 (0)91 432 43 86  
[www.restauranteloft39.com](http://www.restauranteloft39.com)

■ Очень хорошая сезонная кухня. Фирменно блюдо – “Карпаччо карабинеров”.

## Где жить и есть в Марбелье

**Hotel Puente Romano** Ctra. De Cádiz, Km 177  
29602 Marbella (Málaga)  
Тел.: +34 (0) 952 820900  
Факс: +34 (0) 952 775766  
[www.puenteromano.com](http://www.puenteromano.com)

**Hotel Pyr Marbella**  
Avenida Rotary Internacional, s/n  
Puerto Banús  
29660 Marbella (Málaga)  
Тел.: +34 (0) 95 281 73 53  
Факс: +34 (0) 95 281 79  
[www.hotelpyr.com](http://www.hotelpyr.com)

**Parador de Ronda**  
Plaza de España, s/n  
29400 Ronda (Málaga)  
Тел.: +34 (0)95 287 75 00  
Факс: +34 (0)95 287 81 88  
[www.parador.es](http://www.parador.es)

## Mazda ответит

*Вы можете прислать нам любой вопрос, касающийся Mazda, ее дилеров, обслуживания автомобилей, а мы постараемся в самые сжатые сроки (но не чаще одного раза в месяц) получить на них ответы из самых первых уст. Почтовый ящик работает по адресу [AskMazda@gmail.com](mailto:AskMazda@gmail.com)*

**Когда я заправляю Mazda6, компьютер мне говорит, насколько хватит бензина. А потом по факту оказывается, что пробега хватает на меньшее расстояние. Почему так происходит?**

**Игорь.**

Маршрутный компьютер периодически пересчитывает запас хода по топливу (оставшемуся в баке) на основе среднего расхода топлива за предыдущий этап движения и текущего уровня топлива в баке. Этот расчетный запас хода является лишь экстраполяцией на базе текущего среднего расхода топлива. Т.е. если изменить режим движения на экономичный, то расчетный запас хода увеличится, а если ехать в форсированном режиме, то расчетный запас хода снизится. Реальный остаточный запас хода по топливу зависит от того, в каких дорожных, транспортных условиях и в каких режимах будет двигаться автомобиль. Для параллельной оценки остаточного запаса хода по топливу рекомендуется контролировать пробег автомобиля после полной заправки (это легко делать с помощью двойного одометра со сбросом показаний) **ML**

**Я хочу приобрести Mazda6 в кузове hatch-back и хотел бы, чтобы стекла были тонированы напылением и соответствовали ГОСТу, так как я не признаю тонирование пленкой. Будет ли новая Mazda6 в такой комплектации?**

**Владимир.**

Ваше пожелание отвечает намерениям компании. У новой Mazda6 в комплектации Sport (это одна из четырех ее комплектаций) в стандарте будут тонированы задние стекла. Тонировка будет соответствовать российским ГОСТам. **ML**