



## Земля Mazda

где можно погонять на концепт-карах **с. 3**



## Без крыши

Чем различаются автомобили со съёмным верхом **с. 4**



## Погарочная масса

Новости официальных дилеров **с. 3**

«Мы уверены в качестве»

Интервью гендиректора Mazda Motor Rus Йорга Шрайбера **с. 2**

Лыжи едут

Подмосковье с Mazda3 **с. 5**

# Продукт эволюции

На автосалоне в Женеве впервые представлена новая Mazda2

**Ж**еневский автосалон всегда был для Mazda площадкой для важнейших мировых премьер. И нынешний год – не исключение. На этот раз компания представляет новую Mazda2 – новый автомобиль В-класса, развивающий философию Zoom-Zoom. Новая Mazda2 – не просто обновленная версия ее предшественницы, а первая модель из линейки автомобилей Mazda нового поколения, поднявшаяся на очередную ступень эволюции.

Mazda2 придумывали, чтобы сохранить фирменные особенности Mazda и вывести на новый уровень качество вождения и комфорт, понизить уровень шума. Mazda2 – городской автомобиль, комфортабельный и безопасный, с высоким содержанием Zoom-Zoom, превращающего вождение в удовольствие. Для создания

этого автомобиля компания Mazda расширила свой взгляд на вещи от “чисто японского” до “международного”.

Ключ к новому стилю Mazda2 – совершенство и динамичность. Конструкторы и стилисты тщательно проработали все линии, изгибы и прочие элементы дизайна в соответствии со своим видением динамики. В частности, учитывалось сочетание внешнего вида автомобиля с оптимальным использованием его внутреннего пространства. Благодаря такому необычному подходу экстерьер и интерьер новой модели Mazda2 приобрели безошибочно узнаваемый стиль. Некоторые элементы дизайна впервые можно было видеть на концепте Mazda Sassou, представленном на автосалоне во Франкфурте в 2005 г. С учетом положительной реакции зрителей, дизайнеры развили и оптимизировали эти элементы

для их использования в серийной модели.

При разработке дизайна внешности машины за основу была принята тема “эмоционального движения”: автомобиль создает визуальное ощущение движения, не трогаясь с места. Это достигается благодаря сочетанию силуэта, линий кузова, а также игры света и тени на поверхностях – эти детали придают экстерьеру Mazda2 динамику и многогранность. Машина излучает мощь и энергию.

У новой Mazda2 два бензиновых двигателя: 1.3 л. и 1.5 л. Через пару месяцев, на европейском рынке появятся также автомобили, оборудованные “экологичным” 1,4-литровым дизелем. Все эти двигатели сочетают в себе топливную экономичность и драйв, обеспечивающие увлекательное вождение в стиле Zoom-Zoom. Производится новая Mazda2 будет в Японии. **ML**

Павел Саломатин, технический директор Mazda Motor Rus



## Подготовлены и проверены Mazda

В марте 2007 года Mazda открывает первый в России центр подготовки специалистов. Мы надеемся, что это позволит нам поддерживать сервис на привычно высоком уровне. Центр будет готовить не только «техников», но и тех, с кем наши клиенты сталкиваются в автосалоне – например, менеджеров по продажам. Так мы гарантируем, что все, с кем вы общаетесь в процессе покупки и обслуживания вашей Mazda, прошли достойную подготовку. Этот номер MazdaLife выходит в свет в первый весенний месяц. Поэтому не могу не поздравить дам с днем весны и красоты – женским праздником 8 марта. **ML**

# «Россия отличается масштабом»

Генеральный директор Mazda Motor RUS Йорг Шрайбер рассказывает о работе Mazda в России

**П**рошлый год стал очень успешным для Mazda в России. Однако, утверждает генеральный директор представительства компании Йорг Шрайбер, на достигнутом Mazda останавливаться не собирается.

**В:** Автомобили Mazda пользуются высоким спросом на российском рынке. Увеличить продажи в такой ситуации очень просто: достаточно завозить больше автомобилей. Однако Mazda Motor Rus занимается не только организацией доставки. Какие цели у вашей компании, кроме увеличения продаж?

**О:** Увеличивать продажи всегда нужно. Но в правильных масштабах. Конечно, мы думаем о том, как уменьшить дефицит автомобилей, в том числе изучаем новые возможности доставки машин. Но прежде всего мы занимаемся развитием дилерской сети. Иначе из очереди за автомобилем клиент перейдет в очередь на обслуживание.

В конце марта мы откроем тренинг-центр, где будем обучать сотрудников дилеров. Там будут учить как технический персонал, так и не технический – продавцов, например. У Mazda есть свои стандарты, и все дилеры должны им соответствовать. Мы контролируем их работу и напрямую, и скрытно. Есть такая форма оценки сервиса Mystery Shopping («таинственный покупатель»), когда мы просим кого-то посетить дилера и оценить его работу.

**В:** Это ваши сотрудники или вы используете специализированную компанию?

**О:** наших людей дилеры уже знают, поэтому приходится обращаться в другую фирму.

**В:** Как часто это происходит?

**О:** Постоянно. Мы должны быть уверены в качестве работы под нашей маркой. Если наш партнер работает плохо, мы можем прекратить отношения с ним.

**В:** Такое уже случалось? Это эффективный способ работы с дилерами?

**О:** Нет, нам ни разу не пришлось такого делать. Конечно, дилеры не хотят терять нашу марку. Mazda – успешный



бренд, на наши автомобили высокий спрос и дилерам выгодно работать с нами.

**В:** То есть можно быть уверенным в том, что уровень обслуживания в российских автосалонах и сервисах Mazda точно такой же, как и в Германии или Франции?

**О:** Да, это так. Мы просто обязаны обеспечивать равные стандарты. Это то же самое, что и с технологией ремонта или расчетом нормативов времени: они одинаковые для всех. Россия отличается только масштабом. Здесь мы продаем больше автомобилей и на большей территории. И в России у нас сами дилерские центры больше по площади и в них работает больше людей.

**В:** Дилеры обязаны работать по стандартным технологиям. А вы контролируете их внутрифирменную организацию бизнеса?

**О:** Нет, это независимые компании, в структуру которых вмешиваться мы не можем. Наша задача – добиться нужного уровня обслуживания клиента. Руководители каждой дилерской компании сами решают, как им отбирать персонал и

концепт, специально сделанный для России или просто появившийся перед публикой впервые. Те же машины, которые уже побывали на разных автосалонах, могут быть не для всех интересными.

**В:** Да, все модели, которые вы представляли в Москве в сентябре прошлого года либо уже продаются, либо появятся у дилеров в этом году. Какую из новинок вы считаете самой важной для Mazda в России?

**О:** Мне сложно сделать выбор. С точки зрения бизнеса – надо будет смотреть, кто из них будет лучше продаваться. Но количество проданных машин не всегда главное. Конечно, ближайшая новинка – родстер MX-5 – не станет массовой. Но это очень удачная и интересная модель. Было бы стыдно, если бы Mazda не смогла представить такой привлекательный автомобиль российским покупателям.

Вскоре также ожидаются поставки пикапа BT-50. Это тоже новый и интересный продукт.

Летом мы представим CX-7. Нам приятно, что мы уже получили за него награду – «Золотой клаксон». На мой взгляд, этот автомобиль идеально сочетает и красоту, и массовость. Его внедорожные возможности будут полезны в России, а его спортивный характер полностью соответствует стилю Mazda. И в конце года мы ждем новую Mazda6.

**В:** Для вас все Mazda – хорошие машины. Но могли бы Вы назвать модель, которая вам нравится больше других? Например, на чем вы ездите сейчас? Ведь вам, наверное, доступна любая модель...

**О:** Мой рост, около двух метров, несколько ограничивает выбор. Я помещаюсь в любой модели, но все-таки предпочитаю иметь побольше места. Наряду со стильным дизайном сильная сторона всех моделей Mazda – спортивный характер. И я выбрал ту, в которой этот характер хорошо выражен. В данный момент я езжу на Mazda6 MPS. Это оптимальное сочетание спортивности и практичности. ML

как с ним работать. Тут мы как раз используем преимущества независимых компаний: им виднее, как вести бизнес на своем участке. Наша задача – обеспечить поставку машин и делать их привлекательными. Для того, чтобы интерес покупателей к Mazda сохранялся, мы должны делать интересные автомобили.

**В:** Самые интересные и необычные автомобили – это концепт-кары. Почему же вы их не привезли на прошлогодний автосалон?

**О:** У нас был большой стенд. Конечно, мы нашли бы на нем место для концепт-каров. Однако решили весь его отдать под серийные модели, которые покупатель может купить уже сегодня или сможет заказать в ближайшем будущем. И не ошиблись с выбором: и посетители выставки, будущие покупатели, и наши партнеры отреагировали очень хорошо. Концепт-кар – это очень красиво, но ведь никто не знает, когда такой автомобиль будет выпускаться.

И к тому же я был бы рад представить на стенде Mazda

# Буря в пустыне

Премьера концепта Mazda Nakaze на Женевском автосалоне



При разработке цвета кузова отправной точкой стал цвет песка в пустыне во время заката. Несколько оттенков накладывались поверх друг друга так, чтобы «пограничные» части кузова были более темного цвета. В результате был достигнут поразительный эффект – цвет и динамика песчаных дюн или волн на песке.

Интерьер Mazda Nakaze – это триумф формы, текстуры и функциональности. Две поднимающиеся

**К**роме Mazda2 на стенде Mazda в Женеве появился новый концепт – Mazda Nakaze. Название автомобиля образовано от двух японских слов: «На» (лист) и «kaze» (ветер).

«Мы черпали вдохновение в спорте и развлечениях на открытом воздухе или на воде и стремились выразить ощущение свободы и безграничности, которые дают, например, кайтсерфинг, пилотирование самолета, дайвинг, водные лыжи или мотоцикл», – сказал Майкл Лойер, один из создателей дизайна нового концепта.

вверх двери, которые отпираются без использования ключа и открываются прикосновением к ним, обеспечивают доступ к четырем ковшеобразным сиденьям. Ветровое стекло простирается над водителем и передним пассажиром, обеспечивая гигантский угол обзора. Рулевое колесо имеет прямоугольную форму. По центру рулевого колеса находится жидкокристаллический дисплей, на который выводится информация навигационной системы, картинки с боковых камер заднего вида (у концепта нет зеркал заднего вида) и визуальные сигнализаторы. ML

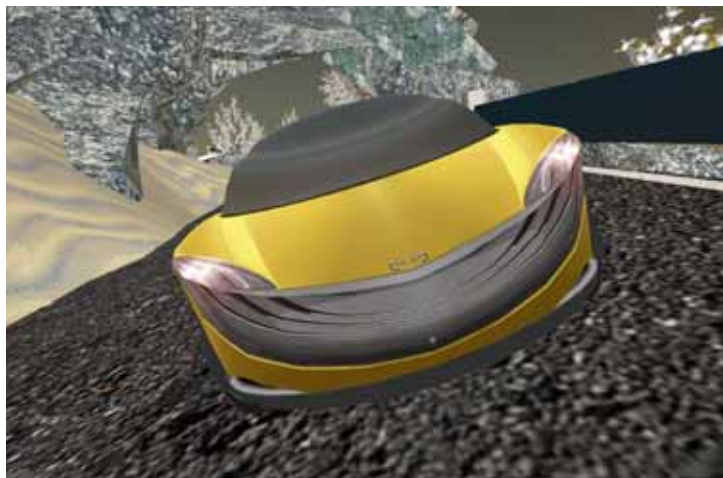
## Тест-драйв с компьютера

Открылся он-лайновый мир Mazda

**В** виртуальном мире SecondLife (www.secondlife.com) появился остров Mazda – он называется Nagare, по имени одного из революционных концепт-каров компании.

Площадка Second Life была создана в 2003 году. Это – виртуальный трехмерный континент, на котором «живут» уже более 3 млн людей со всего мира. «Вторую жизнь» (так переводится с английского Second Life) ежесекундно проживают более 15 тыс.

пользователей. На острове Mazda Nagare открыта площадка, на которой можно провести виртуальный тест-драйв новой модели. «Mazda Nakaze и Second Life – прекрасная пара, – говорит Питер Бертвисл, глава европейского дизайн-



центра Mazda. – Nakaze – современный компактный кроссовер с повадками родстера, а остров Nagare будет прекрасным местом для отдыха с компанией друзей. наших гостей ожидает там несколько сюрпризов». ML

есть идея

## Вареники с картошкой

**Комплекующие.** Тесто: мука (400 г), яйцо (1 шт.), вода (0,75 стакана), подсолнечное масло (50 г). Фарш: картофель (750 г), лук репчатый (80 г), шпик (100 г), масло сливочное (20 г), яйцо (1 шт.), сметана, перец, соль – по вкусу.

**Что делать:** В большой миске смешать соль, воду, подсолнечное масло и муку. Вымесить тесто до однородного состояния. Раскатать лист, вырезать кружочки. Вареный картофель протереть, шпик пожарить с луком. Все это перемешать с сырым яйцом, перцем, солью. Начинку завернуть в кружочки из теста и варить в подсоленной воде. ML



## Щи из свежей капусты

**Комплекующие:** говядина (500 г), свежая капуста (500 г), лук (1-2 головки), подсолнечное масло (1-2 ложки), помидоры (200 г), соль, перец, сметана (по вкусу).

**Что делать:** поставить варить мясной бульон. Через 1,5-2 часа мясо вынуть, а бульон процедить в суповую кастрюлю, в которую положить нарезанную капусту. Когда жидкость снова закипит, добавить пожаренный лук, положить мясо и варить еще 25-30 минут. За 5-10 минут до конца варки в щи добавить перец, лавровый лист, соль. Очищенный и нарезанный картофель положить в кастрюлю через 15-20 минут после того, как положили капусту, а помидоры, нарезанные дольками, – в конце варки вместе с приправами. Перед подачей на стол в каждую тарелку добавить кусочки мяса, сметану и мелко нарезанную зелень. ML

# Вопросы с крышей

Зачем нужны автомобили с откидным верхом

**В** этом году на российском рынке состоится дебют одной из самых знаменитых моделей Mazda. Родстер MX-5 в новом поколении сохранил все достоинства старого и прибавил еще одно: теперь он выпускается и с жестким складным верхом. Это – отличный повод разобратся, чем один тип крыши отличается от другого.

Мягкий верх был типичным для самых первых автомобилей. Все нагрузки несла жесткая рама, и отсутствие крыши приносило некоторый дискомфорт пассажирам, зато облегчало и удешевляло кузов. Потом автомобиль получил несущий кузов – и в нем крыша играет важную роль, создавая замкнутый профиль. Поэтому уже в середине прошлого века модели со складным верхом стали постепенно исчезать. В Америке по традиции еще выпускали большие автомобили – благо такие машины там имели рамную конструкцию. В Европе оставались либо большие престижные кабриолеты, вроде Rolls-Royce, Bentley и Mercedes-Benz, либо маленькие спортивные родстеры. Для компактного автомобиля с одним рядом сидений рассчитать достаточно жесткий кузов гораздо проще. Одним из последних представителей таких классических родстеров остается Mazda MX-5. Но не изменять традиции – не значит стоять на месте.

## Ткань против пластика

Одним из минусов открывающихся кузовов считалась мягкая крыша. Несмотря на использование различных материалов, она все же не так хорошо защищала пассажиров от капризов погоды, как жесткий верх, не говоря о безопасности при опрокидывании. В повседневной жизни мягкий верх доставляет некоторые сложности при мытье машины.

Хотя и у мягкого верха есть достоинства. Он легче не только металлической, но и пластиковой складной крыши и занимает меньше места в сложенном виде. А со многими недостатками можно и побороться. Например, верх имеет внутреннюю обшивку, и в закрытом состоянии интерьер машины выглядит не хуже, чем с жесткой крышей.

Неудивительно, что Mazda выпускает MX-5 и с жестким, и с мягким верхом. Конструкторы постарались, чтобы покупатель получил лучшее в обоих случаях. Благодаря применению современных материалов жесткий верх версии Roadster Coupe всего лишь на 18 кг тяжелее тента. Даже с учетом привода и усиления кузовных деталей к которым крепится верх, Roadster Coupe всего лишь на 36 кг тяжелее MX-5 с мягким верхом. Жесткая крыша укладывается в практически такой же отсек, что и тент, так что



багажник обеих версий имеет одинаковый объем.

## Точная механика

Удовольствие от прогулки под открытым небом – не единственный плюс кабриолета. Многим нравится наблюдать за самим процессом трансформации. Как жесткий, так и мягкий верх – это комплекс точных механизмов, чья слаженная работа не может не восхищать. Это словно точно разыгранный танец в воздухе.

Каркас мягкого верха, если посмотреть на него сбоку, представляет собой параллелограммную систему рычагов. Лонжероны и рычаги связаны друг с другом таким образом, что при движении одной из частей по точно рассчитанной траектории двигаются и другие. Поэтому тент складывается или раздвигается буквально одним движением руки и компактно укладывается.

Жесткая крыша состоит из нескольких частей, которые приводят в движение четыре электромотора. Чтобы начать процесс трансформации из купе в родстер, нужно разблокировать крышу, затем нажать кнопку на центральной консоли и держать ее, пока процесс не завершится. Устать не успеем: складывание или раскладывание верха у MX-5 занимает всего 12 секунд – рекордное для индустрии время. Трансформация кузова должна происходить только когда машина стоит, иначе сработает блокировка. **ML**

Валерий Чусов

## Какие бывают открытые кузова

Когда-то существовало много вариантов открывающихся кузовов: ландоле, фэзтон, родстер, спайдер... Кабриолет (во многих языках и convertible – в американском английском) в классическом понимании этого слова – кузов с жесткими боковинами с окнами. В пятидесятые годы в СССР выпускали такие версии «Победы» и «Москвича-400». Однако сейчас это слово часто используют для обозначения всех кузовов со складывающейся крышей. Родстер (roadster) – более спортивный открытый кузов, обычно – двухместный. Можно сказать так: если открытый кузов сделан на основе седана или хэтчбека (например, Ford Focus), то его следует называть кабриолетом. А если основой для такого кузова стало купе – родстером. Спайдер (spyder и spider) – то же самое, что и родстер. В доавтомобильную эпоху в Англии так называли легкую двухместную коляску. Теперь его используют в основном английские и итальянские фирмы. Интересно, что британский Aston Martin называет свои открытые модели словом Volante – это итальянское название коляски, очень похожей на английский спайдер. А итальянская Ferrari называет свои открытые машины spider. **ML**



# Если лыжи не едут

Беговые лыжные трассы Москвы и Подмосковья вместе с Mazda3

**Л**авры российской сборной по биатлону не давали покоя моей семье. Приходя с работы, я не без удовольствия выслушивал о спортивных подвигах российских «стреляющих лыжников». Поэтому не пришлось долго раздумывать о подарках на Новый год – беговые лыжи. Результат вышел неожиданный.

– Зимы точно не будет, – заметила супруга, когда вместе с дочкой обнаружила под новогодней елкой две пары новеньких беговых лыж. И действительно, заблаговременно купленный подарок выглядел в тот момент несуразно. За окном – моросящий дождик, голая земля, а на термометре твердый плюс. И это – конец декабря! Вспомнились детские годы, когда зимние каникулы были просто немислимы без санок, лыж и коньков. Теперь погода преподнесла сюрприз.

Прошла неделя, за ней другая... Середина января, а снега все нет. Как не поверить в пресловутый закон подлости. Но известно, что зима у нас всегда приходит неожиданно и свое берет. Утром выехал на работу, и под колесами автомобиля был асфальт, а возвращаясь, уже продирался сквозь снежные заносы. Да еще какие! Во всем стоит искать плюсы – ведь представилась возможность оценить автомобиль в довольно сложных условиях. Сразу отмечу, что управлять Mazda3 зимой мне всегда нравилось. Сравнительно небольшая масса, жесткая подвеска, острый руль, отличная устойчивость – бесспорные плюсы этого автомобиля на заснеженной дороге. Удобно пользоваться и четырехступенчатой автоматической трансмиссией, которая наделена ручным режимом переключения передач. Кстати, этот режим практически не используешь летом и порой даже думаешь, а нужен ли он вообще? Но приходишь к иному выводу, когда под колесами снежная каша и нужно притормаживать двигателем. Известно, что на обычном «автомате» сделать этого

практически невозможно. Наконец-то удалось оценить и преимущества зимних шин Nokian Hakkapeliitta 5, которые на асфальте выглядели не столь привлекательно, как в среде, для которой они предназначены. Словом, в приподнятом настроении и чувствуя себя в определенном смысле «королем дороги» я добрался до дома.

А тут меня ждал сюрприз – дочка, увидев, что за окном снегопад, уговаривала срочно отправиться опробовать новогодний подарок в ближайшей лесопарк. Снега, конечно, выпало не так много, но, думаю, вы знаете, что у детей есть свои методы убеждения. Так что спустя час вся семья с богатым набором лыжного инвентаря стояла у Mazda3. Вот вопрос: как разместить все это в компактной машине гольф-класса, да еще и в кузове седан? Но, видя глаза дочки, я понял – хочешь не хочешь,

а сегодня Mazda3 придется сыграть роль автомобиля для активного отдыха.

Известно, что в большинстве случаев объем багажного отделения оценивается по принципу: «дама сдавала в багаж диван, чемодан, саквояж...». Словом, основным фактором является именно вместительность багажника и ширина проема. И здесь Mazda3 вполне достойный представитель своего класса. Но сейчас эти параметры для нас не актуальны, ведь двухметровые лыжи – это негабаритный груз. А то, что в багажнике поместятся две спортивные сумки, мы и так не сомневались. Кроме того, в салоне должны удобно разместиться водитель и двое пассажиров. Впрочем, наши сомнения развеялись очень быстро – сложив меньшую часть заднего сиденья, я сразу понял, что автомобиль справится с поставленной задачей. В багаж-



## Красота – бесплатно

### Евросиб-Авто

Международный женский день 8 марта, без сомнений, главный весенний праздник. И чтобы сделать его еще более радостным, компания предлагает дамам-посетительницам автоцентров «Евросиб-Авто» в период с 6 по 9 марта скидочный сертификат на услуги сервисной станции, и подарочный купон, обеспечивающий бесплатный визит в салон красоты в подарок. ML

Санкт-Петербург,  
Пулковское шоссе, 36  
и Боровая, 55  
Тел. +7 (812) 740 20 00  
mazda.spb.ru

## Секретные условия

### Блок Моторс

Дилерский центр Block Mazda объявляет о специальных условиях покупки Mazda6 и Mazda6 MPS. Новые выгодные цены действуют до 1 апреля. Более подробную информацию можно узнать в автосалоне. Персональный менеджер поможет найти ответы на все вопросы, касающиеся приобретения и технического обслуживания автомобилей. ML

Москва,  
Рязанский пр, д.2, стр. 27. Тел.  
740 20 00  
www.block.ru

## Заезд в пит-стоп

### Рольф Лахта

Дилерский центр «Рольф Лахта» до 31 марта предлагает бесплатно пройти ТО. Акция называется «Пит-стоп». В нее входят 15 видов контрольно-смотровых работ. При этом пройти ТО могут автомобили Mazda с любым пробегом. Записаться на «Пит-стоп» и уточнить подробности можно по телефону (812) 355 6776 ML



нике, как в бездонном колодце, исчезали и лыжи, и остальное снаряжение.

Лесопарк «Покровское-Глебово», куда мы отправились, – прекрасное место для занятий лыжным спортом. Во-первых, он находится на северо-западе Москвы и, по словам экспертов, является одним из самых благополучных с точки зрения экологии. А во-вторых, здесь освещены практически все аллеи. Их покрытие прекрасно подходит для конькового хода, для ценителей же классики параллельно аллеям проложена лыжня. Есть и еще одно неоспоримое достоинство – минимум посетителей. Если днем в парке ещелюдно, то после семи вечера он буквально вымирает. Кстати, во время первого «выхода в свет» мы вовсе не встретили ни единой души. Оно и понятно – коллеги берегли лыжи, ведь снега тогда было маловато. Позднее мы привыкли, что многокилометровую лыжню с нами по вечерам разделяют лишь несколько человек. Тишина и спокойствие. Мы с супругой прекрасно понимали, что это просто прекрасно – лучшего отдыха после напряженного дня и придумать трудно. Дочка же не разделяла нашу позицию: видя с экрана телевизора биатлонные трассы в шведском Остерсунде и в австрийском Хохфильцене, где шумно и зрелищно, где ликуют тысячи болельщиков, она не хотела мириться с тишиной парка. И я решил, что в выходные стоит отвести дочку в Красногорск, где проложена отличная лыжня, одна из луч-

ших в Подмосковье. Там шума и суматохи хватает с лихвой.

Воскресное утро. За окном около десяти мороза. Но он не мог расстроить наши планы – мы едем осваивать красногорскую лыжню. Впрочем, помимо мороза есть и другое «но». Наш экипаж немного увеличился за счет коллеги и его шестилетнего сына и, естественно, увеличилось и количество лыжного инвентаря. Что на это ответит Mazda3? Так же разбираем часть заднего сиденья. Спустя пару минут становится понятно, что лыжи, сумки и огромный термос с горячим кофе мы уместим без проблем. Остается вопрос – как усадить пассажиров? Один взрослый и двое шестилетних детей смогли уместиться на 60% заднего сиденья. Не слишком вальяжно, но час езды до Красногорска можно выдержать без проблем.

Воскресенье плюс мороз. Дороги оказались совсем пустыми, так что добрались в рекордные сроки. Чтобы удач-

но припарковать автомобиль, небольшой участок пришлось проехать по дороге, с виду напоминающей проселок. Колея и рыхлый снег. Mazda3 не отличается слишком большим клиренсом, но все же его вполне достаточно, чтобы не цепляться элементами днища. И это при том, что автомобиль был прилично загружен. Нетрудно найти и место для парковки – небольшие габариты здесь играют свою роль. Ну всё, пора глушить двигатель, быстро переодеться и на лыжню!

Если в столичных парках любителей лыж с каждым годом становится меньше, то на красногорской лыжне все наоборот. Здесь бегут и профессионалы за результатом, и любители для поддержания здорового тела и духа. Возрастного барьера попросту не существует – на лыжне стоят и люди преклонного возраста, и юные представители нашей страны. Кстати, на лыжном фестивале, который проходил сравнительно недавно, самому молодому участнику было всего четыре года. Как знать, возможно, что именно красногорская лыжня вырастит не одного олимпийского чемпиона. Мы же приехали не за результатом, а за положительными эмоциями. И получили их в полном объеме, особенно это было видно по детям, которые всю обратную дорогу взахлеб делились друг с другом впечатлениями. И это здорово, ведь каждый ребенок ждет от жизни Zoom-Zoom, да и мы тоже. **ML**

**Текст: Андрей Ломанов,**



## Mazda ответит

*Вы можете прислать нам любой вопрос, касающийся Mazda, ее дилеров, обслуживания автомобилей, а мы постараемся в самые сжатые сроки (но не чаще одного раза в месяц) получить на них ответы из самых первых и самых официальных уст. Почтовый ящик работает по адресу [AskMazda@gmail.com](mailto:AskMazda@gmail.com)*

**Где можно почитать историю марки в интернете? Есть ли фан-клуб Mazda в России?**

**Дмитрий Сергеевич**

Официальной истории Mazda пока не издавалось – ни в бумажном виде, ни в электронном. Каемся, это наше упущение. Но, спасибо за напоминание, мы исправимся в самом недалеком будущем. Сделаем отдельную рубрику на сайте, где можно будет ознакомиться как с историей марки в мире, так и в нашей стране, ведь, несмотря на то, что Mazda в России не так давно – у нас уже есть достижения, которыми мы можем гордиться. Фан-клубов у нашей марки несколько – по Mazda3 и Mazda6. Чтобы не давать ни одному из них предпочтения, советуем вам искать их в интернете.

**Какие конкурсы Mazda собирается проводить в будущем?**

**Alisa75@\*\*\*\*\*.ru**

В самом ближайшем времени мы собираемся провести два конкурса.

Первый – среди художников. Они должны будут выполнить специальное задание: изобразить 12 секунд. Именно за этот промежуток времени складывается крыша нового родстера Mazda – Mazda MX-5. Кстати сказать, 12 секунд, которые занимает эта операция, – это рекордный для индустрии результат. Подробности конкурса и его условия вы можете найти на сайте Mazda.

Чтобы участвовать во втором конкурсе художником быть не надо: он проводится среди читателей журнала Maxim. В этом же журнале вы сможете найти и его условия. **ML**